

REGULAMENTO

A busca incessante por decifrar tendências e compreender atentamente a evolução social de como o homem ocupa seu espaço e interage com os objetos que o cercam, faz com que a **Doimo Brasil**, por meio da criatividade, simplicidade e do uso das forças da tecnologia de ponta e do capricho na feitura de seus móveis de artesanaria manufatureira, se dedique a oferecer ao mercado propostas simples, práticas, estilosas e requintadas. Neste espírito, a **Doimo Brasil** investe em design buscando atender e superar as expectativas de seus clientes, especificadores e usuários a compor cenários que se adaptam a diferentes costumes de vida. Assim, busca incorporar novos valores de relevância material e imaterial, socioculturais locais, regionais e nacionais, contribuindo assim, para a transformação do modo como vivemos. Desse modo lança uma provocação a sociedade criativa, em particular do segmento de design e arquitetura lançando o *Prêmio Doimo Design*, incorporando um amplo conceito do emprego do design de forma plural e colaborativa com vistas a utilização de menos recursos, visando reduzir, ainda mais, os danos a natureza, além de associar elementos originais, sutis e conceituais as suas ofertas.

Doimo Brasil

Fundada em 1994, a *Doimo Brasil* posiciona-se como uma joint venture numa composição ítalo-brasileira do Grupo Doimo, referência no setor industrial moveleiro italiano, com mais de 70 anos de história. No Brasil dispõe de um parque industrial de 70.000 m² em uma planta industrial localizada na cidade de Ribeirão das Neves - Minas Gerais, atuando no mercado de design de móveis de alto padrão. Coleciona prêmios nacionais e internacionais de design dentre eles iF Product Design Harward (maior do setor), tendo ainda seus produtos expostos em diversas feiras nacionais e internacionais, destacando atitudes que impõem um rico portfólio de mobiliário de bom gosto e de forte personalidade cultural. A *Doimo Brasil* dirige seu foco aos aspectos sociais, culturais, formais, sensoriais e tecnológicos na tentativa de, cada vez mais, surpreender e encantar seus clientes que se encontram espalhados por todo o território brasileiro e em mais dezessete países.

A *Doimo Brasil* volta-se agora para uma ação de identificar novos talentos nas instituições de ensino, de forma a atrair estudantes das áreas criativas de design e arquitetura e profissionais de técnicas criativas do mercado em geral, que tenham a visão de futuro, que percebam como a humanidade interatua nos ambientes construídos, interagindo entre si e com o mobiliário que nos cercam. As novas diretrizes relativas a gestão, sustentabilidade e tecnologias nos faz buscar novos talentos que tenham a capacidade de interpretar e decodificar as novas diretrizes citadas, além da interação humano-objeto-ambiente, transformando-as em conceitos que permitam ser aplicados ao mobiliário, levando seus usuários a agradáveis experiências interativas em seus ambientes de convivência.

Assim, a *Doimo Brasil* vem oferecer aos estudantes e profissionais de design e arquitetura a oportunidade, de participar de uma seleção de novos talentos de design. Uma nova forma de compor uma parceria comercial por intermédio de incríveis criações de estudantes e profissionais, os quais

poderão integrar suas criações ao portfólio de produtos da Doimo Design, ideia esta consolidada em contrato de remuneração por royalty. A criação do *Prêmio Doimo Design*, busca, assim, levar a seu público uma constante renovação evolucionária do morar bem e do respeito ao próximo.

O Prêmio Doimo Design

O Prêmio Doimo Design irá ocorrer em duas etapas, na 1ª delas, estudantes, designers e arquitetos apresentam suas propostas projetuais em uma das três categorias, assentos, mesas e móveis de complemento, embasados no tema proposto e nos requisitos destacados neste Regulamento. Nesta etapa haverá a seleção dos projetos que irão avançar para a etapa seguinte. Na 2ª etapa, os estudantes e designers selecionados serão convidados a comparecerem à sede da indústria *Doimo Brasil*, custeados por ela, para conhecer e interagir com sua equipe de designer, de produção e comercial com a finalidade de transformar as propostas projetuais em protótipos, conferindo conceitos e projetos e determinando processos produtivos, materiais, acabamentos. Estes serão executados e custeados pela *Doimo Brasil* para serem levados a avaliação de um júri composto por personalidades do ramo, que irão escolher aqueles produtos que melhor irão atender as ansiedades dos clientes da *Doimo Brasil* que se encontram espalhados pelas Américas, Europa África e Ásia. A solenidade de premiação irá ocorrer no *Casarão Doimo*, um dos imóveis históricos mais charmosos da cidade de São Paulo, localizado a apenas dois quarteirões da Avenida Paulista, na Bela Vista - SP. Os vencedores também terão as despesas de viagem, traslado e alimentação subsidiados pela Doimo Brasil.

01. OBJETIVOS

Buscar por novos talentos que tenham a capacidade de interpretar novas necessidades relativa aplicação e ao uso de móveis que ainda não foram identificados, repensando o futuro dos usuários destes produtos, e em especial, dos clientes *Doimo Brasil*. Uma forma de melhorar a relação humano-objeto-ambiente frente as mudanças evolutivas relativas ao comportamento social promovido pelo avanço tecnológico que influencia o modo como interagimos, repercutindo na nossa qualidade de vida.

- Identificar talentos que tenham a capacidade de interpretem as ansiedades do mercado relativas a morar e que tenham compreensão sobre interação humano-objeto, sobre a importância de contribuir para um futuro mais sustentável, com melhor qualidade de vida para todos, além do interesse em atuar com design de produtos na área moveleira.

O profissional de design está sempre atento aos materiais, defende o novo com base no design regenerativo, busca oportunidade de explorar novas tecnologias, de forma a levar as pessoas a terem uma agradável interação humano-objeto-tecnologia agregando experiências sensoriais no âmbito social, econômico e cultural. Relação esta, em o contexto de ambiente contemporâneo, minimalista, funcional, de formas puras e contrastantes, a entrega de conforto, aconchego, sobriedade e sofisticação tem um peso relevante para os clientes da Doimo Brasil. Sendo assim, destacamos como objetivos complementares:

- Incrementar conceitos e práticas do design estratégico, universal, para o desenvolvimento e para a sustentabilidade, no intuito de transformar para melhor o mundo em que vivemos;
- Agir para criar produtos que propiciem estilos de vida mais sustentáveis quanto aos aspectos ambientais, culturais, econômicos e sociais;
- Incentivar a criatividade, o empreendedorismo e a inovação tecnológica, de processos, e uso de novos materiais dos estudantes e profissionais de design;
- Destacar talentos estudantis e profissionais do setor moveleiro por meio de diferentes premiações;
- Estimular a agregação de valor aos produtos por meio do design, como forma de melhorar a interação humano-objeto-ambiente diante de mudanças comportamentais frente ao uso de novas tecnologias, novos materiais e novos processos.

02. TEMA

A nova estética do móvel – tecnologia, minimalismo, multissensorialismo, e o sustentável, onde novas tecnologias transformam progressivamente o modo que interagimos com os móveis nos levando a criar mecanismos, formas e funções que atendam as diversas necessidades relativas a preservação ambiental e do espaço que ocupamos.

3. CATEGORIAS DO PRÊMIO DOIMO DESIGN

- Categoria Primo Design** - poderão participar estudantes de graduação dos cursos de arquitetura, design de produto, design de interiores e tecnologia moveleira em nível superior, reconhecidos e autorizados pelo MEC, como também estudantes dos cursos de especialização em áreas afins. Nesta categoria será solicitado um comprovante de vínculo com a instituição de ensino de nível superior.
 - a. Toda inscrição deverá estar vinculada a um professor orientador, que oriente e instrua o estudante durante o desenvolvimento do projeto.
 - b. O professor orientador do estudante selecionado será agraciado com o **Certificado Doimo formador do bom design** pela orientação dada ao projeto indicado ao *Prêmio Doimo Design*.
- Categoria Doimo Design Competenza** – é destinada a designers, arquitetos e projetistas autodidatas com atuação no mercado, comprovado por meio publicações sobre projetos executados, contratos de prestação de serviços na área de projeto de produto e premiações recebidas.

Tabela de categorias de premiações e de produtos

| Categorias | Categoria Primo Design | Categoria Design Competenza |
|------------|------------------------|-----------------------------|
| Assentos | 1º Lugar | 1º Lugar |
| Mesas | 2º Lugar | 2º Lugar |

| | | |
|--|---|----------|
| Móveis de complemento | 3º Lugar | 3º Lugar |
| Menção honrosa | | |
| Prêmio Geral | | |
| | 1º Lugar | |
| | 2º Lugar | |
| | 3º Lugar | |
| Diploma Doimo bom design | Todos os projetistas selecionados para a segunda fase | |
| Certificado Doimo formador de bom design | Professor orientador | |

04. CRONOGRAMA*

04.1 Primeira etapa -2022

20/05 - Início das inscrições – as inscrições serão realizadas no site do *Prêmio Doimo Brasil* - www.doimobrasil.com.br/premiodoimodesign

Nesta Etapa solicita-se o envio de:

- I. Defesa conceitual do Produto;
- II. Memorial descritivo
- III. Representação técnica, desenho de projeto ou desenho técnico;
- IV. Imagens, rederes que permitam a visualização adequada do projeto.

02/08 – Encerramento das inscrições, data final para o envio das propostas de projeto: início do prazo para validação, avaliação e seleção das propostas que irão participar da 2ª Etapa do *Prêmio Doimo Brasil*, a ser realizada por uma comissão julgadora composta por profissionais atuantes do mercado e representantes da Doimo Brasil.

31/08 – Divulgação das propostas projetuais finalistas da 1ª etapa.

04.2 Segunda etapa – 2022/2023

12/09 - Data final para o envio dos projetos revisados, considerando ou não orientações da comissão julgadora, para a prototipação dos projetos selecionados, submetidos à comissão julgadora da 2ª banca de jurados. Somente serão aceitos os projetos enviados até às 23:59 h.

Setembro/22 a janeiro de 2023 - imersão e mentoria com os designers finalistas para otimização e prototipação dos projetos selecionados.

Fevereiro 2023 - Cerimônia de premiação.

* o calendário poderá sofrer alterações de acordo com as normativas municipais, estaduais ou federais.

04.3 Informações adicionais

- ii. As datas do calendário estão sujeitas a alteração.
- iii. A inscrição, seleção dos projetos e a escolha dos vencedores serão realizadas em duas etapas, como segue:

05. SOBRE AS ETAPAS

05.1 A 1ª etapa - consiste da conferência da entrega da Ficha de inscrição devidamente preenchida e da avaliação virtual dos projetos enviados, de modo a selecionar aqueles que irão prosseguir para a 2ª etapa, que, para tanto, deverão proceder as seguintes entregas;

- i. Ficha conceito do produto;
- ii. **Ficha de Inscrição:** detalhada nos itens 6.1 a 6.8, 7.1 e 7.1.1 ;
- iii. Projeto do produto: as instruções se encontram detalhadas no item 6.6 a 6.8, 7.1 e 7.1.1;

05.2 2ª Etapa – nesta etapa os projetos selecionados na 1ª Etapa serão prototipados e custeados pela Doimo Brasil, na sua planta industrial localizada no município de Neves – MG. Para tanto, os autores destes projetos serão convocados a comparecer a empresa, em data a ser definida, para tutoria, esclarecimentos e orientação sobre aspectos tangentes ao projeto (inclusive com respeito as abordagens indicadas pela banca avaliadora), sobre os processos produtivos industriais, bem como a orientações relativas a conceitos, acabamentos, detalhes sobre a essência da proposta projetual. **Os encontros serão registrados por imagens, vídeo e ata.**

- i. Os candidatos selecionados para esta fase terão suas despesas de viagem, traslado e alimentação subsidiadas pela Doimo Brasil, para comparecerem à Doimo Brasil, quando solicitados e previamente agendados;
- ii. Os protótipos dos produtos serão produzidos em escala real, para assim serem analisados, julgado e determinado os vencedores do *Prêmio Doimo Design*;

5.3 Solenidade de Premiação

A solenidade de premiação será realizada no **Casarão Doimo**, um dos imóveis históricos mais charmosos de São Paulo, localizado a apenas dois quarteirões da Avenida Paulista, na Bela Vista – SP.

- i. Para este evento as despesas de viagem, traslado e alimentação dos premiados também serão subsidiadas pela Doimo Brasil.
- ii. A mostra dos produtos premiados ficará exposta no **Casarão Doimo** no período de **XX a XX** de 2023 seguindo posteriormente para ser exposta no *Espaço Cultural Escola de Design - UEMG - Circuito Liberdade*, localizado na Praça da Liberdade em Belo Horizonte – MG, podendo ainda ser exposta posteriormente em outros eventos.

6. INSCRIÇÕES

6.1 Quantidade de Projetos que podem ser inscritos

Pode-se inscrever qualquer quantidade de projetos, em uma ou mais categorias e até três projetos por categoria..

- i. Cada projeto escrito corresponde a um número de inscrição, não se admitindo registrar mais de um projeto em um mesmo formulário.
- ii. Projetos em que se propõem uma linha de produtos serão aceitos num mesmo número de inscrição, contudo, se houver características e funções semelhantes e/ou complementares, fica a cargo dos jurados decidir, até mesmo, por desmembrar e avalia-los em separado, ou eliminar parcial ou integralmente.

6.2 Projetos que não podem ser inscritos

É vedada a inscrição de projetos que já foram divulgados publicamente, que participam ou já participaram de outros concursos ou que já foram reproduzidos ou comercializados de alguma forma, o que pode leva-lo a ser desclassificado a qualquer momento.

6.3 Inscrição - deve ser feita somente pelo site www.doimobrasil.com.br/premiadoimodesign de 20 de maio a 02 de agosto de 2021. Ao se cadastrar o candidato terá acesso a plataforma de inscrição, que estará vinculada ao CPF do autor. Para tanto é indispensável inserir o número do CPF, e-mail de cadastro, nome completo, data de nascimento, RG, nacionalidade, endereço completo, telefones, profissão, dados da empresa e/ou instituição de ensino (caso haja).

Nesta plataforma encontrarão todas as informações sobre o evento, calendário, regulamento, e uma opção para envio de dúvidas aos organizadores do concurso.

Ao se cadastrar será solicitado confirmação dos dados registrados, de modo a validar as informações e mantê-las atualizadas para possíveis contatos ao longo do período do Concurso até sua finalização. As inscrições e as informações poderão ser alteradas na área de cadastro.

6.4 Opções para inscrição

Há duas opções de categorias para inscrição, **Primo Design** e **Design Competenza**, descritos no **item 3 - Categorias do Prêmio Doimo Design**

6.5 Informações sobre autores do projeto

Serão solicitadas informações quanto aos nomes dos autores, escritórios (no caso de haver algum vínculo), conceito do produto, memorial descritivo e informações técnicas. Todos os autores serão tratados com a mesma importância, não se dará destaque para um em especial.

6.6 Categorias de produtos

São três possibilidades de categorizar os produtos: assentos, mesas e móveis de complemento.

- i. Assentos: bancos cadeiras, poltronas, **chaise long/espreguiçadeiras;**
- ii. Mesas
- iii. Móveis de complemento: mesas de apoio, **aparadores, carrinhos de apoio, estante**

O eclético mix de materiais da **Doimo Brasil**, possibilita a criação dos mais variados produtos nas diversas opções de chapas planas de madeira revestidas inclusive com laminas de madeira, metal, fibra de vidro, tecido, couro e vidro. A Doimo Brasil atua tendo o aço como principal matéria-prima, sendo utilizado em diversos acabamentos: inox, pintado, laminado, envelhecido e satinado, além do couro, em grande parte aplicado no revestimento dos móveis e no estofamento dos assentos (cadeiras, poltronas Chaises/espreguiçadeiras tendo a característica manufatureira evidenciada por seu esmero e requinte.

6.7 Imagens e desenhos

Solicita-se o envio de ao menos 06 (seis) imagens de ilustração ou render em diferentes ângulos, inclusive para realçar detalhes pertinentes ao trabalho, além de:

- I. Conceito do produto – defesa conceitual da proposta projetual;
- II. Representação técnica, desenho de projeto ou desenho técnico, que deve conter as principais vistas, além da vista explodida;
- III. Memorial descritivo, que deve apresentar os objetivos, etapas, recomendações e materiais necessários, detalhando pontos de importância para a realização do projeto.
- IV. Os projetistas selecionados para segunda etapa do Prêmio deverão enviar até o dia 12/09 os projetos com detalhamento técnico revisado, para serem prototipados e assim submetidos à banca de jurados, detalhando cada componente do produto em separado.
- V. As imagens devem permitir a visualização adequada do projeto.
- VI. O descumprimento no envio das imagens e do desenho de projeto ou desenho técnico implicará na desclassificação do candidato.
- VII. Memorial descritivo e detalhamentos técnicos, imagens e o desenho de projeto/desenho técnico e vídeos, não poderão apresentar qualquer tipo de informação de autoria do projeto.

6.8 Recomendações importantes sobre o envio de imagens e representação técnica:

- Os arquivos, imagens e desenhos técnicos não podem apresentar qualquer informação que possa identificar o autor do projeto;

- Cada arquivo não pode ter tamanho superior a 10mb;
- O formato de arquivo deve ser “*JPG*” (preferencialmente paisagem);
- Inserir imagens com detalhes da peça quando necessário;
- Incluir na representação técnica uma perspectiva explodida;
- Mostrar o produto inteiro em uma das imagens;
- Mostrar uma imagem com escala humana ou no contexto de uso;
- Não há limite de páginas para o “*PDF*” com o desenho de projeto/desenho técnico
- Inserir cotas necessárias, sem que falte ou exceda nas representações técnicas, desenho de projeto ou desenho técnico ou deixar de indicar a escala utilizada,
- O desenho deve estar em formato “*PDF*”, o tamanho do arquivo não deve superar 10mb;
- Os dados fornecidos não poderão ser modificados após a inscrição, salvo na elaboração do protótipo, que ocorre na 2ª etapa do concurso. Durante a tutoria, na fase de esclarecimentos e orientação sobre os aspectos tangentes ao projeto, ocorre um processo conjunto realizado com os prototipistas, quando é possível atender sugestões/indicações da banca avaliadora sobre processos produtivos industriais, conceituais e de acabamento.
- Os participantes devem consultar as normas e resoluções técnicas relativas a mobiliário, principalmente no que tange a ergonomia e segurança. Consultas sobre este tema podem ser obtidas na Associação Brasileira de Normas Técnicas e SENAI regional, dentre outras.
- Todos os dispêndios decorrentes da remessa dos projetos, assim como todos os atendimentos de exigências e despesas incorridas para a participação no **1º Prêmio Doimo Design**, é de responsabilidade exclusiva dos participantes, não incidindo em direito a reembolso em nenhuma hipótese.

7. CONDUITAS DE PARTICIPAÇÃO NO CONCURSO

7.1. Material para envio

7.1.1 1º FASE — Priorizar **conceito, definição da forma, função, emprego de materiais e desenho técnico**, não deixando de anexar:

- i. Conceito do produto - promove a importância da ideia para transformá-la em objeto de desejo e de negócios que supri ou desperta interesses reais. Como surgiu a ideia; o porquê de o produto existir; benefícios que ele oferece; para quem é destinado; o que leva as pessoas a desejarem-no ao invés do produto concorrente são questões que o alicerçam um conceito.
- ii. Memorial Descritivo - fundamentando conceitualmente o projeto, o público alvo, valores motivacionais de compra: defesa do projeto quanto aos aspectos tecnológicos,

minimalista, multissensoriais e sustentáveis. Inclui conceito do produto; função principal e secundárias, quando relevante; diferencial / valores / benefícios em relação ao que já existe; materiais especificados; tecnologia e processos de fabricação; acabamento a ser aplicado e Informações complementares, quando houver.

- ii. Render principal;
- iii. Renderes complementares;
- iv. Detalhamento técnico - (plantas, cortes, vistas/elevações); e vista explodida com a apresentação de todos os componentes.

7.2 2º FASE — PROTOTIPAÇÃO – imersão e mentoria – os projetos que passarem para esta fase, seus autores serão convidados a comparecer a **Doimo Brasil** onde, por meio de uma imersão irão conhecer as tecnologias, técnicas, processos e materiais que fazem parte do portfólio da empresa, para que os projetos possam ser adequados ao sistema produtivo da empresa. No Laboratório de Prototipagem da **Doimo Brasil** os artífices que atuam em cada área industrial irão interagir com o projetista afim de se inteirarem sobre os detalhes produtivos, construtivos, de uso de materiais e de acabamento para que o protótipo seja construído de modo fiel a proposta apresentada, para ser posteriormente validado pelo projetista.

Nessa visita será apresentado o modelo de negócio da **Doimo Brasil** e o sistema de contrato baseado em remuneração por royalties para se concretizar uma parceria de idealização, produção e comercialização entre a **Doimo Brasil** e os designers premiados no Prêmio Doimo Design.

8. DIREITOS AUTORAIS

8.1 Registro de projetos e produtos

Recomenda-se aos inscritos registrem seus projetos e produtos junto aos órgãos competentes para a proteção dos seus direitos autorais e da propriedade intelectual;

8.2 Responsabilidade

O Prêmio Doimo Design não se responsabiliza por quaisquer problemas relativos a direitos autorais e propriedade intelectual que faça alusão a Lei nº 9.610/98 e Lei nº 9.279/96 de projetos e produtos referentes a seus participantes e a de terceiros;

8.3 Indenizações

É responsabilidade dos participantes do Prêmio Doimo Brasil assumir integralmente quaisquer indenizações relativas aos itens 6.1.1 – sub itens i a iv, e 6.2, mesmo que o Prêmio Doimo Design venha a ser condenado solidária ou subsidiariamente.

9. COMISSÃO JULGADORA

- 9.1 A comissão que irá selecionar e premiar os projetos de todas as categorias, será divulgada no site do **Prêmio Doimo Design** (www.doimobrasil.com.br/premiοδοimodesign), sendo constituída por profissionais atuantes no mercado, com reconhecida capacidade e experiência nas áreas de design, marketing e arquitetura, recomendados por parceiros do **Prêmio Doimo Design** e indicados pela **Doimo Brasil**.
- 9.2 Os projetos inscritos nas diversas categorias de produtos serão analisados, por meio de imagens e desenhos de representações técnicas fornecidos, com base em critérios, tais como: Construção estético formal; compatibilidade público-mercado; inovação e tecnologia; originalidade; qualidade, segurança e normalização; sustentabilidade e impacto social; universalidade e viabilidade industrial e comercial.
- 9.3 A comissão julgadora poderá optar por não premiar qualquer uma das categorias, caso julgue relevante aos propósitos do **Prêmio Doimo Design**.
- 9.4 Será vedado aos integrantes do Júri emitir procuração para outrem votar em seu lugar.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- i. Cada inscrito poderá enviar até “3” propostas de projeto para cada categoria de produto.
- ii. Os projetos poderão ser desenvolvidos individualmente ou em equipe.
- iii. Ao encerrar as etapas de seleção, será lavrada em ata a síntese das deliberações;
- iv. As decisões tomadas pelo júri são soberanas e livres de influência e questionamento;
- v. Ao inscrever-se no Prêmio Doimo Design, o participante estará de acordo com todos os termos deste Regulamento;
- vi. É negado o direito de participação no Prêmio Doimo Design a membros, parentes de primeiro grau e cônjuges de membros da organização do Prêmio Salão Design (diretor e membros da equipe), Presidente e Diretor de Marketing da instituição promotora do prêmio, seja na forma de pessoa física ou jurídica; além de parentes de primeiro grau e cônjuges dos membros da Comissão Julgadora.
- vii. É resguardado a Promotora do Prêmio Doimo Design o direito de usar o material relativo aos projetos selecionados e contemplados, e ainda os protótipos referentes a estes projetos, produzidos pela Doimo Brasil, a utilizá-los em material de comunicação, em exposição e divulgação nos meios de comunicação físico ou digital sem restrição quanto ao espaço geográfico, por tempo indeterminado, não

implicando em reserva de direito ou indenização por direito autoral ao projetista inscrito no Prêmio Doimo Design ou a terceiros;

- viii. Ao se inscreverem no Prêmio Doimo Design os projetistas autorizam que a direção da Doimo Design utilize os dados informados nas Fichas de Inscrição sejam utilizados na forma da Lei nº 13.709/2018 (LGPD), inclusive os preceitos contidos nos artigos 7º, inciso I combinado com o artigo 8º da referida Lei. Estes dados serão utilizados exclusivamente para promoção e divulgação do Prêmio Doimo Design, a ser veiculada por meio de quaisquer mídias impressas ou eletrônicas, mantendo os citados registros por tempo indeterminado.
- ix. Os protótipos dos produtos vencedores do Prêmio Doimo Design passam a ser de propriedade da Doimo Brasil, que poderá mantê-lo em seu domínio ou dar a ele o destino desejado, desde que respeitando os direitos autorais de seu criador.
- x. Os inscritos poderão requerer uma cópia ou exclusão dos dados a qualquer momento
- xi. Casos omissos nesse Regulamento serão resolvidos pela Diretoria do Prêmio Doimo Design.

Belo Horizonte, 20 de maio de 2022.